



Novastock possède une solide expérience de la réalisation d'inventaires pour des réseaux de magasins propres ou franchisés du type " boutiques " .

## 1 Novastock intervient notamment dans les secteurs suivants :

- Prêt-à-porter femme, homme et enfant
- Parfumerie
- Librairie/papeterie et disquaires
- Aménagement/décoration



## 2 Les services de Novastock sont étudiés pour répondre à vos attentes :

- Nous vous aidons à présenter des comptes annuels et intermédiaires fiables :
  - Objectivité de la valorisation du stock
  - Certification des comptes facilitée
- Nous dynamisons votre chiffre d'affaires au m2 :
  - Inventaires en horaires décalés, pour éviter la perte de CA et minimiser la perturbation des magasins
  - Écarts avec les stocks théoriques rapidement et fréquemment décelés
  - Réactivité du réassort augmentée
- Nous participons directement à la maîtrise de la rentabilité et au développement du réseau :
  - Chiffrer la démarque
  - Recueillir des données fiables et homogènes pour la gestion/comparaison des magasins du réseau
  - Récupérer une évaluation qualitative et comparée des différents points de vente
  - Assurer la transmission et la récupération rapide des données
  - Généraliser la gestion unitaire et en flux tendus des produits
- Nous vous facilitons la gestion du planning des inventaires :
  - Organiser la tournée des inventaires
  - Prendre en compte les contraintes spécifiques des magasins
  - Assurer une interface efficace entre le siège et les magasins
- Nous mettons à votre disposition les dernières technologies et méthodes au moindre coût :
  - Pes équipes compétentes et un vivier d'opérateurs formés, disponibles sur l'ensemble des territoires français et espagnols, et mobilisables rapidement sur le reste du sud de l'Europe (principalement Portugal, Italie) et aussi en Angleterre
  - Un matériel d'inventaire (lecteurs, logiciels d'inventaire) performant et en quantités suffisantes
- Nous vous faisons bénéficier de la flexibilité de l'externalisation :
  - Des compétences locales pour recentrer les ressources de l'entreprise (hommes, investissements) sur le marketing, le commercial et le développement, notamment à l'international
  - Une réactivité supérieure en cas d'imprévu ou de surcharge de travail